



A 2013-as év két hölgnél már garantáltan jól indult. A Blind Investment tavaly decemberi versenyén az anyukák szállhattak ringbe, a nyertesek pedig 3-3 millió forintos indulótőkével gazdagodtak.

Mami, az üzletasszony

A Blind Investment tavaly indult kezdeményezése kiemelkedik a szokásos startup versenyek sorából. Itt nem a világrengető innovációk felszínre hozása a fő cél, hanem az érdemtelenül elhanyagolt női ötletgazdák támogatása. Ennek köszönhetően a pályázati rendszer egyre nagyobb ismertségre és népszerűsége tesz szert a kockázati tőke világában.

A már második, kifejezetten nőknek szóló verseny legutóbb az anyukákhoz szólt. A Mami, az üzletasszony pályázói közül a közönségszavazatok alapján első hat döntős a Budapesti Értéktőzsdén 2012. december 5-én állhatott a Szilágyi Tímea (Docler Investments), Halaska Gábor (Insider Blog) és Pásztor Aurél (Day One Capital) alkotta szakmai zsűri elé. A hölgyek frappáns, kétperces prezentációban, majd rövid kérdezz-felelek során bizonyíthatták az ötletükben rejlő piaci és üzleti lehetőségeket.

Minden zsűritag százegységnyi képzeletbeli befektetést osztott szét a döntősök között, majd ezeket összesítve alakult ki a végeredmény. Halaska Gábor szerint a három legfontosabb szempontot a prezentáció minősége, az ötletgazda hitelessége és az elképzelés üzleti életképessége jelentette. Ez alapján az MNG Investments 3-3 millió forintos befektetését szoros versenyben két elektronikus alapú ötlet kapta.

NINCS MEGÁLLÁS!

Alighogy lezajlott a BME és BCE hallgatók összecsapása, a BI csapat máris a következő versenyre fókuszál. Idén márciusban a vállalkozó kedvű hölgyek a divat témakörére építve mérhetik össze kreativitásukat immár új helyszínen, a VAM Design Centerben. A projektek regisztrációja február 1-jén indul. A folyamatos hírekért, aktualitásokért érdemes a Blind Investment honlapját (www.blindinvestment.hu) és Facebook-oldalát (www.facebook.com/blindinvestment) figyelemmel kísérni.

Az első helyezést Interaktív mesék iPaden című pályázatával Gáspár Anita nyerte, akinek elképzeléséhez a legnagyobb inspirációt hat éves, a mobilkommunikációs eszközök világában már jól eligazodó kislánya adta. A hölgy és háttércsapata a magyar meséket hangoskönyv formában több nyelven, játékokkal és animációkkal kiegészítve fejlesztené táblagépekre. A zsűri által a másik leghasznosabbnak ítélt ötlettel a Localnet megálmodója, Gellén Nóra rukkolt elő. Ez az okosportálcsoport megyéknként tematizált hírekkel, autós információkkal, online börzével, szakmai fórummal sokoldalú magazinként szól az anyukákhoz és a női autóvezetők-höz egyaránt.

A többi pályázat is hasznos témákat érintett. Rózsi néni sütdéjében Hencz Helga a modern nők életét megkönnyítő, nem futószalagon készült házas finomságok 24 órán belüli házhozszállítását álmodta meg. Lengyel Katalin az önnevelő eszközkészlet segítségével az anyukák életét tenné szervezettebbé és tervezhetőbbé. Az egyre népszerűbb paleolit étrend előnyeit önmagán is meg tapasztaló Hahn Celesztina szintén házhoz szállítást gondolt ki Pale Joli konyhája névvel. Hogy a házi kedvencek se maradjanak ki a jóból, Arany Virág állatorvosokkal konzultálva és saját kutyáin tesztelve kísérletezte ki az Anna házi kutyasüti névre keresztelt tartósítószer- és színezékmentes kekszeket.

A szervezők most is hangsúlyozták, hogy azok se veszítsék el vállalkozókedvüket, akik nem nyertek, hiszen a verseny során rengeteg tudást, új élményt, haladó üzleti szemléletmódot és nagyon értékes kapcsolati tőkét szerezhetnek. „Több értékes pályázatot kaptunk ismét – osztja meg velünk Zsiray Zsófia, a Blind Investment üzletágavezetője (képünkön megnyitja a versenyt) –, és akik most nem kerültek rivaldafénybe, azokról sem feledkezünk meg. Már körvonalazódik egy izgalmas új kezdeményezésünk, amelybe mindenképpen belevonnánk a női pályázóinkat is. Erről egyelőre nem árulhatok el többet, de a kockázati tőkebefektetés világát, a hasznos ötleteket és azok utókövetését fogja érinteni.”